



Calendrier de communication

Paris, le 7 janvier 2013

La société Maximiles (Alternext Paris ALMAX) annonce son calendrier financier pour le premier semestre 2013 :

- Chiffre d'affaires annuel 2012 20 février 2013 – après bourse
- Résultats annuels 2012 10 avril 2013 – après bourse
- Réunion analystes et investisseurs 10 avril 2013 – 17h30

A propos de MAXIMILES

Créé en 1999, MAXIMILES, leader européen de la fidélisation sur internet, s'est imposé comme un acteur majeur de la fidélisation, connaissance clients et datamining, autour de 3 business units : la fidélisation, le marketing direct et les panels en ligne. Présent en France, Royaume Uni, Allemagne et Maroc, le groupe a également des activités en Espagne, Italie, Suisse et Autriche. Il opère le programme de fidélité multi-enseignes Maximiles sur Internet (plus de 8 millions de membres) ainsi que la gestion de près de 40 programmes de fidélité ou de relation client en marque blanche (U.G.C., Bred, Hôtels B&B...). Il travaille par ailleurs avec la plupart des grands instituts de sondages en Europe. En 2011, MAXIMILES a réalisé un chiffre d'affaires de 20,4 M€.

En octobre 2011 Maximiles s'est positionné dans l'univers du mobile grâce notamment à l'acquisition de la société Badtech SAS, opérateur des services Dis moi où en France et Tellmewhere à l'international. Le groupe, labellisé « Entreprise innovante » par OSEO-ANVAR, est coté sur Alternext d'Euronext Paris.
Code ISIN FR 0004174233 – Code MNEMO. ALMAX.

www.maximiles.com/finance

Contacts

MAXIMILES

Marc BIDOU - Président Directeur Général
Tél. : 01 44 88 60 30
m.bidou@maximiles.com

ACTIFIN

Nicolas MEUNIER
Anaïs de SCITIVAUX
Tél. : 01 56 88 11 11
nmeunier@actifin.fr
adescitivaux@actifin.fr