



BilendiUX se déploie à l'international : Le recrutement en libre-service désormais accessible aux équipes UX locales

Paris, le 16 mars 2026 – Bilendi, leader des technologies, des données et des solutions d'IA pour l'industrie des études, annonce le lancement de BilendiUX en Allemagne, en Autriche, en Suisse, en Espagne et en Amérique Latine. Solution déjà solidement établie dans le secteur, la plateforme est régulièrement utilisée par plus de 160 clients, parmi lesquels de grandes compagnies aériennes internationales et institutions bancaires. De nouveaux marchés stratégiques peuvent désormais profiter de la puissance du recrutement en libre-service de Bilendi.

Expertise locale au service des standards globaux

Présent dans 21 pays, Bilendi apporte la puissance opérationnelle nécessaire à l'expansion stratégique de BilendiUX sur les marchés DACH (Allemagne, Autriche, Suisse), l'Espagne et l'Amérique Latine. Cette approche de proximité (« local-first ») garantit que chaque projet bénéficie d'une réelle présence terrain, alliant les ressources globales du groupe à une expertise locale approfondie.

Accès direct à des panels propriétaires dans 44 pays

BilendiUX offre un accès direct à des panels propriétaires répartis dans 44 pays. En tant que spécialiste des études de marché, Bilendi applique des contrôles qualité rigoureux sur l'ensemble des méthodologies - qu'elles soient quantitatives, qualitatives ou en face-à-face. Tous les processus sont certifiés ISO 20252:2019, garantissant les standards les plus élevés en matière d'échantillonnage, de collecte et de traitement des données. Cette démarche rigoureuse est renforcée par de nombreux contrôles qualité manuels et automatiques, incluant des vérifications par IA. Ces dispositifs permettent aux équipes produit et UX de s'affranchir de la recherche de participants fiables pour se concentrer immédiatement sur leurs tests, en s'appuyant sur des panels qualifiés et vérifiés par un leader du secteur.

Le recrutement en libre-service au service des équipes locales

BilendiUX est une plateforme en libre-service conçue spécifiquement pour permettre aux équipes produit et UX de trouver les participants les plus qualifiés pour leurs entretiens, tests d'utilisabilité, tests non modérés et enquêtes, avec une rapidité sans précédent.

Les professionnels de l'UX en Allemagne, en Autriche, en Suisse, en Espagne et en Amérique Latine peuvent désormais bénéficier de :

- **Des panels propriétaires de haute qualité** : Un recrutement fluide de testeurs issus des panels propriétaires de Bilendi, qui comptent désormais plus de 4 millions de participants dans 44 pays.

- **Une plateforme en libre-service éprouvée** : Une interface DIY intuitive permettant aux équipes de configurer leurs tests utilisateurs et de recruter des participants qualifiés avec rapidité et agilité.
- **Une polyvalence pour le qualitatif et le quantitatif** : Une interface unique prenant en charge aussi bien les entretiens qualitatifs approfondis que les enquêtes quantitatives à grande échelle ou les tests non modérés.
- **Expertise et accompagnement local** : Un support et des conseils dédiés de la part des experts régionaux de Bilendi, alliant la puissance du libre-service à la sécurité d'une connaissance approfondie du marché local.
- **Rapidité et autonomie** : Une réduction drastique du temps consacré au recrutement, permettant aux équipes de se concentrer sur l'analyse des résultats et l'optimisation des produits.

Une étape stratégique dans la croissance mondiale

Ce déploiement constitue un pilier central de la stratégie de Bilendi visant à combler le fossé entre les études de marché traditionnelles et le secteur de l'UX Research. En associant l'expertise locale approfondie et la couverture internationale de Bilendi à la technologie intuitive de BilendiUX, le groupe continue de renforcer sa position d'acteur de référence dans les solutions de technologie, de données et d'IA pour l'industrie des études et de l'UX research.

Marc Bidou, CEO et fondateur de Bilendi, déclare : « Après avoir constaté la forte dynamique et les taux de satisfaction élevés de nos clients en France, l'expansion de BilendiUX en Allemagne, en Autriche, en Suisse, en Espagne et en Amérique latine était l'étape suivante logique. En combinant la fiabilité des données d'études avec la flexibilité d'une plateforme DIY, nous donnons aux équipes locales les moyens de prendre des décisions avec précision, au plus près des besoins des utilisateurs. »

Prochaine publication : Résultats annuels 2025, le 1^{er} avril 2026 (après Bourse)

À propos de Bilendi

Bilendi est un leader mondial des technologies, des données et des solutions d'IA pour le secteur des études de marché. La mission de **Bilendi** est de collecter et traiter des données fiables, de manière éthique, auprès des consommateurs, citoyens, patients, professionnels, à destination des chercheurs afin de mieux comprendre notre société, et pour les acteurs économiques et politiques, afin qu'ils prennent les décisions de manière informée.

Avec une équipe d'environ 620 personnes, **Bilendi** a 21 bureaux en Europe, Amérique du Nord, Amérique du Sud, et en Afrique.

Certifiée ISO 20252:2019, **Bilendi** a développé notamment BARI, une IA dédiée à l'industrie des études de marché, Bilendi Discuss, une plateforme d'études de marché disponible en mode SaaS, et des panels en ligne de grande qualité dans 44 pays en Europe, en Amérique du Nord et en Amérique Latine.

Le groupe est coté sur Euronext Growth Paris. Code ISIN : FR0004174233 - Code Mnémo : ALBLD - Eligible PEA PME – Qualification « Entreprise Innovante » de Bpifrance.

www.bilendi.com

Contacts

BILENDI

Marc Bidou – Président-directeur Général et fondateur

Tél. : 01 44 88 60 30

m.bidou@bilendi.com

SEITOSEI.ACTIFIN

Relations Analystes & Investisseurs

Foucauld Charavay

foucauld.charavay@seitosei-actifin.com

Tél. : 06 37 83 33 19

Relations Presse

Isabelle Dray

isabelle.dray@seitosei-actifin.com

Tél. : 06 85 36 85 11