



Paris, le 6 avril 2016

Une croissance forte qui se traduit dans les résultats

Bilendi, un des leaders européens des services digitaux pour les études, annonce ses résultats annuels 2015.

Poursuite de l'accélération de la croissance

Sur l'exercice 2015, Bilendi a bénéficié pleinement de son nouveau positionnement axé sur le marché des études digitales et de l'acquisition de M3 Research en février 2015. Bilendi est désormais dans le top 5 des services digitaux pour les études en Europe.

Le chiffre d'affaires 2015 s'élève à 20,29 M€, en hausse de +60% par rapport au chiffre d'affaires publié l'année précédente et de +22% en données proforma.

Cette performance a été portée à la fois par la forte dynamique de l'activité en France (+25%) et à l'international (+20% organique et + 89 % avec M3 Research). Au 31 décembre 2015, Bilendi réalise désormais 65% de son chiffre d'affaires à l'international.

Pleins bénéfices de la croissance sur la rentabilité

En M€ (chiffres consolidés audités)	2015*	2014
Chiffre d'affaires	20.29	12,71
Charges de personnel	9.65	7.08
Autres charges et produits d'exploitation	8.05	5.55
EBITDA**	2.59	0,08
Amortissements et Provisions	1.56	0.69
Résultat d'exploitation	1.03	(0,61)
Résultat exceptionnel	(0,19)	(0,44)
Impôts sur les résultats	(0,15)	(0,25)
Résultat net avant survaleurs	0,62	(1,29)
Amortissement des écarts d'acquisition	(2,07)	(1,49)
Résultat net part du Groupe	(1,45)	(2,78)

*Comptes audités et en cours de certification par les commissaires aux comptes.

**EBITDA : Résultat d'exploitation avant dotations aux amortissements et provisions

Le conseil d'administration qui s'est tenu le 31 mars a arrêté les comptes de l'exercice 2015. La société confirme le retour à la rentabilité engagé au premier semestre et ce, malgré les importants investissements technologiques et commerciaux réalisés afin de soutenir la croissance et réussir l'intégration de la société M3 Research.

L'EBITDA est fortement positif à 2,59 M€, soit 12.8 % du chiffre d'affaires. Le résultat d'exploitation s'est progressivement amélioré sur l'ensemble de l'exercice (3,5 % au S1 et 6,5 % au S2) pour s'établir à 1,03 M€, soit 5% du chiffre d'affaires en 2015. Le résultat net avant survaleurs est positif à + 0,67 M€. Enfin, après amortissement linéaire des écarts d'acquisition, le résultat net part du Groupe s'établit à (1,40 M€).

Au 31 décembre 2015, La société dispose d'une situation financière solide avec 4,24 M€ de trésorerie, 9,67 M€ de capitaux propres et seulement 1,44 M€ de dettes financières.

Perspectives : fort potentiel de croissance et rentabilité

Bilendi qui anticipe une croissance à deux chiffres sur 2016, possède un fort potentiel de croissance.

Cette dynamique repose sur un marché des études qui est loin d'avoir achevé sa migration vers le digital et un plan de développement ambitieux qui passe par :

- le renforcement des équipes commerciales ;
- la montée en puissance de toutes les nouvelles lignes de produits/services lancées en 2014/2015 notamment, le développement de l'activité « multi-pays » et les services de programmation des questionnaires et data processing ;
- le développement des nouvelles lignes de produits & services et innovations que ce soit le recrutement de communautés on line pour les études qualitatives, le Digital Audience Solutions, le European Healthcare Patient Panel ;
- le déploiement géographique avec l'ouverture de nouveaux bureaux à l'international ;
- et l'extension de la typologie de clients (agences médias, agence RP, cabinets de conseils...).

Cette croissance devrait aussi s'accompagner d'opérations de croissance externe dès lors où celles-ci seraient créatrice de valeur pour Bilendi.

Enfin, grâce à l'effet de taille, la qualité de son portefeuille clients, et son implantation internationale, Bilendi a pour objectif de générer cette croissance avec une amélioration progressive de sa rentabilité et une croissance de ses flux opérationnels de trésorerie.

Marc Bidou, Président Directeur Général de Bilendi, déclare : « *Bilendi vise une croissance interne soutenue pour les prochaines années renforcée par des acquisitions. Cette croissance s'accompagnera aussi d'une forte amélioration de la rentabilité afin de se situer à terme dans les meilleurs de la profession* »

Prochaine publication : 18 mai 2016 après bourse – Chiffres d'affaires 2° trimestre.

A propos de Bilendi

A l'heure où les volumes, la variété et la vitesse des données émises et échangées progressent de façon exponentielle, **Bilendi** apporte une réponse innovante et technologique pour leur collecte, leur gestion et leur valorisation. **Bilendi** se positionne ainsi au cœur de la data sur la collecte de données, pour deux segments de marchés : *Services for Market Research* (marché des études) et *Services for Customer Engagement and Loyalty* (marché de la fidélisation). Implanté en France, au Royaume Uni, en Allemagne, au Danemark, en Suède en Finlande et au Maroc, le groupe a également des activités en Espagne, en Italie, en Suisse, en Autriche et en Norvège. En 2015, **Bilendi** a réalisé un chiffre d'affaires de 20,29 M€.

Le groupe est coté sur Alternext d'Euronext Paris. Code ISIN FR 0004174233 - Code MNEMO. ALBLD – Eligible PEA PME

www.bilendi.com



Contacts

BILENDI

Marc BIDOU - Président Directeur Général

Tél. : 01 44 88 60 30

m.bidou@bilendi.com

ACTIFIN

Christophe de Lylle

Tél. : 01 56 88 11 11

cdelylle@actifin.fr