



Paris, le 18 octobre 2016

Bilendi poursuit son développement international avec l'ouverture d'un bureau en Espagne

Ouverture du bureau de Madrid avec la nomination de Valle Castro Bermejo

5^{ème} marché européen avec 452 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2015, l'Espagne recèle un fort potentiel de développement : 24% seulement des études quantitatives y sont effectuées online, contre 36% en Allemagne et 50% au Royaume-Uni¹.

L'ouverture du bureau madrilène permet à **Bilendi** de proposer directement auprès de ses clients locaux un access panel composé de plus de 80 000 membres, ainsi que l'ensemble des autres services du groupe.

Valle Castro Bermejo est nommée Directrice du Développement. Valle Castro Bermejo, 45 ans, a travaillé pendant plus de sept ans pour les sociétés Research Now et Lightspeed GMI, deux acteurs majeurs de la collecte de données pour le marché des études, en tant que Client Development Manager pour l'Espagne.

Bilendi sera présent les 20 et 21 octobre 2016 à Madrid au salon Aedemo².

Marc Bidou, Président Directeur Général de Bilendi déclare : « ***Bilendi** s'est construit sur ses innovations technologiques, la taille et la qualité de ses panels, la qualité et la proximité de ses équipes avec les clients. L'ouverture de ce bureau s'inscrit dans cette démarche. Il nous permet d'offrir un service local et d'adresser pleinement le marché espagnol ».*

Valle Castro Bermejo, Directrice du Développement Espagne, commente : « *Le marché espagnol a un énorme potentiel pour **Bilendi**, qui s'appuie sur son offre locale et internationale, ainsi que sur ses innovations technologiques ».*

¹ Source : Global Market Research 2016, Esomar

² Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión - Association Espagnole d'Études de Marché, Marketing et Opinion

Prochain rendez-vous : le 9 novembre 2016, chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2016 (après-bourse)

A propos de Bilendi

A l'heure où les volumes, la variété et la vitesse des données émises et échangées progressent de façon exponentielle, **Bilendi** apporte une réponse innovante et technologique pour leur collecte, leur gestion et leur valorisation. **Bilendi** se positionne ainsi au cœur de la data sur la collecte de données, pour deux segments de marchés : Services for Market Research (marché des études) et Services for Customer Engagement and Loyalty (marché de la fidélisation). Implanté en France, au Royaume Uni, en Allemagne, en Espagne, au Maroc et dans les pays nordiques (Suède, Finlande, Danemark), le groupe a également des activités en Italie, en Suisse, en Autriche et en Norvège. En 2015, **Bilendi** a réalisé un chiffre d'affaires de 20,29 M€.

Le groupe est coté sur Alternext d'Euronext Paris. Code ISIN FR 0004174233 - Code MNEMO. ALBLD – Eligible PEA PME

www.bilendi.com



Contacts

BILENDI

Marc BIDOU – Président-Directeur Général

Tél. : 01 44 88 60 30

m.bidou@bilendi.com

ACTIFIN

Relations Analystes & Investisseurs

Christophe de Lylle

cdelylle@actifin.fr

Tél. : 01 56 88 11 11

Edouard de Maissin

edemaissin@actifin.fr

Tél. : 01 56 88 11 14

ACTIFIN

Relations Presse

Isabelle DRAY

idray@actifin.fr

Tél. : 01 76 88 11 29