



Paris, le 9 novembre 2016

## Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2016 : + 12% organique

### 9 premiers mois 2016 : +15% organique

**Bilendi**, l'un des leaders européens des services digitaux pour les études, annonce ce jour la publication de ses résultats pour le troisième trimestre de l'exercice 2016.

En M€ (non audité)	T3 2016	T3 2015	Variation	Au 30 septembre 2016	Au 30 septembre 2015	Variation
France	1,58	1,34	+18%	5,69	4,85	+17%
International	3,13	2,88	+9%	10,02	8,87	+13%
<b>Total</b>	<b>4,71</b>	<b>4,22</b>	<b>12%</b>	<b>15,71</b>	<b>13,72</b>	<b>+15%</b>

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires s'établit à 4,71 M€, en progression de 12% par rapport à la même période de l'année précédente. L'activité progresse de 18% en France et de 9% à l'international, où **Bilendi** réalise sur la période 66% de son chiffre d'affaires.

Ces résultats confirment la dynamique déjà observée au premier semestre (+16% par rapport au S1 2015). Sur les 9 premiers mois, le chiffre d'affaires s'élève à 15,7 M€, en croissance de 15% par rapport aux 9 premiers mois de l'exercice précédent. La baisse de la livre sterling a légèrement pesé sur cette croissance qui aurait été à taux constant, sur les 9 premiers mois, de 16 %.

Le groupe a par ailleurs annoncé le 18 octobre l'ouverture de son bureau à Madrid qui permet désormais à **Bilendi** de proposer directement auprès de ses clients locaux un access panel composé de plus de 80 000 membres, ainsi que l'ensemble des autres services du groupe.

**Marc Bidou, Président Directeur Général de Bilendi, déclare** : « L'ouverture en Espagne d'un 9<sup>ème</sup> bureau commercial Européen est au cœur de notre stratégie de proximité des équipes avec les clients. Les bonnes performances observées au troisième trimestre, qui s'inscrivent dans la durée, démontrent la pertinence de notre modèle de croissance. »

---

## A propos de Bilendi

A l'heure où les volumes, la variété et la vitesse des données émises et échangées progressent de façon exponentielle, **Bilendi** apporte une réponse innovante et technologique pour leur collecte, leur gestion et leur valorisation. **Bilendi** se positionne ainsi au cœur de la data sur la collecte de données, pour deux segments de marchés : *Services for Market Research* (marché des études) et *Services for Customer Engagement and Loyalty* (marché de la fidélisation). Implanté en France, au Royaume Uni, en Allemagne, en Espagne, au Maroc et dans les pays nordiques (Suède, Finlande, Danemark), le groupe a également des activités en Italie, en Suisse, en Autriche et en Norvège. En 2015, **Bilendi** a réalisé un chiffre d'affaires de 20,29 M€.

Le groupe est coté sur Alternext d'Euronext Paris. Code ISIN FR 0004174233 - Code MNEMO. ALBLD – Eligible PEA PME

[www.bilendi.com](http://www.bilendi.com)



---

## Contacts

### BILENDI

Marc BIDOUC – Président-Directeur Général

Tél. : 01 44 88 60 30

[m.bidou@bilendi.com](mailto:m.bidou@bilendi.com)

### ACTIFIN

Relations Analystes & Investisseurs

Christophe de Lylle

[cdelylle@actifin.fr](mailto:cdelylle@actifin.fr)

Tél. : 01 56 88 11 11

Edouard de Maïssin

[edemaïssin@actifin.fr](mailto:edemaïssin@actifin.fr)

Tél. : 01 56 88 11 14

### ACTIFIN

Relations Presse

Isabelle DRAY

[idray@actifin.fr](mailto:idray@actifin.fr)

Tél. : 01 76 88 11 29