



Paris, le 3 octobre 2016

Croissance et rentabilité soutenues au premier semestre 2016 : Chiffre d'affaires : +16% Résultat d'exploitation : +52%

Bilendi a réalisé au premier semestre 2016 un chiffre d'affaires de 11 M€, en progression de 16% par rapport au premier semestre de l'exercice précédent. Cette croissance purement organique est portée tant par la France (+17%) que par l'international (+15%). Elle s'est accélérée au cours du semestre (+12% au T1, +19% au T2).

Cette forte croissance s'est traduite dans la rentabilité. L'EBITDA* est en croissance de 20% pour s'établir à 13,4% du chiffre d'affaires et le résultat d'exploitation affiche une progression de plus de 50% sur la période, malgré la poursuite d'investissements commerciaux et technologiques significatifs, base de la future croissance du groupe.

Après prise en compte du résultat financier positif et de l'impôt, le résultat net avant survaleurs s'est établi à 0,46 M€.

Enfin, suite à la nouvelle réglementation comptable prévoyant de ne plus amortir linéairement les écarts d'acquisition, le résultat net part du groupe ressort positif à 0,43 M€.

Croissance soutenue de tous les indicateurs

En M€	S1 2016	S1 2015
Chiffre d'affaires	11,0	9,50
EBITDA*	1,47	1,23
Résultat d'exploitation	0,50	0,33
Résultat net avant survaleurs	0,46	0,16
Amortissement des écarts d'acquisition**		-1,04
Résultat net part du Groupe	0,43	-0,89

Données ayant fait l'objet d'un examen limité par les commissaires aux comptes

* Résultat d'exploitation avant dotations aux amortissements et provisions

** Une nouvelle réglementation comptable prévoit, sous certaines conditions, de ne plus amortir linéairement les écarts d'acquisition

Ces performances confirment la pertinence du modèle économique très contributif du groupe et la dynamique dans laquelle il s'inscrit depuis l'exercice 2015.

Bilendi présente un bilan toujours solide avec une trésorerie de 2,51 M€, des capitaux propres de 9,87M€ pour une dette financière de 1,28 M€.

Au mois de septembre, **Bilendi** a souscrit deux emprunts bancaires pour un montant de 2 M€ afin de renforcer sa capacité financière dans le cadre de sa stratégie de croissance externe.

Perspectives

Fort de ses technologies propriétaires et de ses 2 millions de panélistes répartis sur 11 pays d'Europe, **Bilendi** est reconnu comme un des principaux acteurs européens des services digitaux pour les études.

Présent au congrès Esomar, le mondial de l'industrie des études, **Bilendi** a présenté aux professionnels :

- ses offres pan-européennes ;
- son panel santé « Bilendi European Healthcare Patient Panel » qui permet d'avoir accès et d'interroger des patients sur plus de 50 pathologies difficiles à atteindre partout en Europe ;
- une autre innovation majeure, « Bilendi Digital Audience Solutions », qui permet de mesurer l'audience, l'impact et l'efficacité d'une campagne de marketing digital.

Bilendi continuera à mettre en œuvre sa stratégie de développement qui repose sur :

- des investissements technologiques et commerciaux, afin de maintenir une croissance organique forte sur un marché offrant un large potentiel ;
- la croissance externe, afin d'accélérer le développement du groupe sur un marché où les barrières à l'entrée sont importantes.

Sur l'ensemble de l'exercice, **Bilendi** réaffirme son objectif d'une croissance à deux chiffres du chiffre d'affaires, accompagnée d'une progression de la rentabilité d'exploitation.

Marc Bidou, Président Directeur Général de Bilendi, déclare : « Les bonnes performances du premier semestre s'inscrivent dans la continuité de la dynamique du groupe, qui tend progressivement à se rapprocher des meilleurs acteurs de la profession. Elles nous permettent d'envisager sereinement la poursuite d'une croissance soutenue. »

Prochain rendez-vous : le 9 novembre, chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2016 (après-bourse)

A propos de Bilendi

A l'heure où les volumes, la variété et la vitesse des données émises et échangées progressent de façon exponentielle, **Bilendi** apporte une réponse innovante et technologique pour leur collecte, leur gestion et leur valorisation. **Bilendi** se positionne ainsi au cœur de la data sur la collecte de données, pour deux segments de marchés : *Services for Market Research* (marché des études) et *Services for Customer Engagement and Loyalty* (marché de la fidélisation). Implanté en France, au Royaume Uni, en Allemagne, au Danemark, en Suède, en Finlande, et au Maroc, le groupe a également des activités en Espagne, en Italie, en Suisse, en Autriche et en Norvège. En 2015, **Bilendi** a réalisé un chiffre d'affaires de 20,29 M€.

Le groupe est coté sur Alternext d'Euronext Paris. Code ISIN FR 0004174233 - Code MNEMO. ALBLD – Eligible PEA PME

www.bilendi.com



Contacts

BILENDI

Marc BIDOUE – Président-Directeur Général
Tél. : 01 44 88 60 30
m.bidou@bilendi.com

ACTIFIN

Relations Analystes & Investisseurs
Christophe de Lylle
cdelylle@actifin.fr
Tél. : 01 56 88 11 11

ACTIFIN

Relations Presse
Isabelle DRAY
idray@actifin.fr
Tél. : 01 76 88 11 29