



Paris, le 19 septembre 2016

BILENDI SERA PRESENT AU CONGRES MONDIAL DES ETUDES ESOMAR (NOUVELLE ORLEANS 18-21 SEPTEMBRE 2016)

Bilendi sera présent au congrès Esomar, le mondial de l'industrie des études, pour présenter ses offres pan-européennes, son panel santé et une innovation majeure pour le contrôle de l'efficacité publicitaire en ligne : Bilendi Digital Audience Solutions.

Le congrès Esomar - où durant 4 jours, 80 speakers se relaieront dans plus de 40 keynotes pour plus de 1 000 participants et 70 pays représentés - est le plus grand événement mondial dans l'univers du marketing, des professionnels des études de marché et de la publicité.

Fort de ses technologies propriétaires et de ses 2 millions de panélistes répartis sur 11 pays d'Europe, **Bilendi** est reconnu comme un des principaux acteurs européens des services digitaux pour le marché des études. **Bilendi** propose une offre complète d'accès panels online multi-pays, et accompagne les principaux instituts d'études européens depuis l'échantillonnage jusqu'aux projets full-service. Avec ses panels hautement profilés **Bilendi** fournit 2 millions de panélistes dans 11 pays européens. Depuis 2016, une nouvelle offre de panels a vu le jour. Ainsi, grâce à son Bilendi Healthcare Panel, **Bilendi** permet à ses clients d'avoir accès et d'interroger des patients sur plus d'une quarantaine de pathologies diverses et difficiles à atteindre partout en Europe.

Bilendi innove, en combinant son savoir-faire technologique et ses panels propriétaires, pour proposer à ses clients une toute nouvelle solution d'optimisation des dépenses publicitaires : Bilendi Digital Audience Solutions. Cette offre complète permet de piloter et de mesurer l'audience, l'impact et l'efficacité d'une campagne marketing digitale. Via une interface web, elle donne accès à de multiples tableaux de bord et permet la mesure de l'exposition d'une campagne et de la structure démographique d'une audience ; des études post-test permettent d'étudier la mémorisation des messages, la notoriété de la marque, ou encore l'intention d'achat de la cible.

Marc Bidou, Président Directeur Général de Bilendi, déclare : « Nous sommes très fiers de venir présenter aux professionnels de notre secteur les dernières évolutions de Bilendi Digital Audience Solutions. La mesure de l'efficacité publicitaire sur internet et l'optimisation des investissements digitaux sont deux sujets majeurs aujourd'hui. En alliant nos technologies propriétaires et nos access panels internationaux, nous apportons des solutions concrètes aux acteurs du marché publicitaire sur internet. »

Prochain rendez-vous : Résultats semestriels : 3 octobre 2016 avant-bourse

A propos de Bilendi

A l'heure où les volumes, la variété et la vitesse des données émises et échangées progressent de façon exponentielle, **Bilendi** apporte une réponse innovante et technologique pour leur collecte, leur gestion et leur valorisation. **Bilendi** se positionne ainsi au cœur de la data sur la collecte de données, pour deux segments de marchés : *Services for Market Research* (marché des études) et *Services for Customer Engagement and Loyalty* (marché de la fidélisation). Implanté en France, au Royaume Uni, en Allemagne, au Danemark, en Suède, en Finlande et au Maroc, le groupe a également des activités en Espagne, en Italie, en Suisse, en Autriche et en Norvège. En 2015, **Bilendi** a réalisé un chiffre d'affaires de 20,29 M€.

Le groupe est coté sur Alternext d'Euronext Paris. Code ISIN FR 0004174233 - Code MNEMO. ALBLD – Eligible PEA PME

www.bilendi.com



Contacts

BILENDI

Marc BIDOUE – Président-Directeur Général

Tél. : 01 44 88 60 30

m.bidou@bilendi.com

ACTIFIN

Relations Analystes & Investisseurs

Christophe de Lylle

cdelylle@actifin.fr

Tél. : 01 56 88 11 11

ACTIFIN

Relations Presse

idray@actifin.fr

Isabelle DRAY

Tél. : 01 76 88 11 29