



Paris, le 8 septembre 2016

## Forte croissance du chiffre d'affaires au premier semestre + 16% uniquement en organique

**Accélération de la croissance :  
+12% au 1<sup>er</sup> trimestre, + 19% au 2<sup>ème</sup> trimestre**

En M€ (chiffres non audités)	T1 2016	T2 2016	S1 2016	S1 2015	Variation
France	1,92	2,19	4,11	3,52	+17 %
International	3,08	3,82	6,90	5,99	+ 15 %
<b>Total</b>	<b>4,99</b>	<b>6,01</b>	<b>11,00</b>	<b>9,50</b>	<b>+ 16 %</b>

Après une année 2015 en très forte progression (60% en publié, 22% en organique), Bilendi poursuit son développement sur le marché de la collecte de données, notamment destinées au secteur des études avec une accélération notable de la croissance entre le 1<sup>er</sup> et le 2<sup>ème</sup> trimestre 2016 (+19% contre +12% au T1 2016).

Le chiffre d'affaires du premier semestre est en croissance de 16%, à 11 millions d'euros. La très bonne dynamique de l'activité sur le deuxième trimestre a concerné aussi bien la France (croissance de + 22% au T2 2016) que l'activité à l'International (+18 % au T2).

Bilendi réalise 63% de son chiffre d'affaires à l'international.

**Marc Bidou, Président Directeur Général de Bilendi, déclare :** « Les performances observées en 2015 se poursuivent au 1<sup>er</sup> semestre 2016 et témoignent de la dynamique dans laquelle est inscrite la société. Sur le semestre, la société a poursuivi ses investissements technologiques et commerciaux en vue de porter sa future croissance. »

**Prochain rendez-vous :**

3 octobre 2016 avant bourse – Résultats semestriels 2016

**A propos de Bilendi**

A l'heure où les volumes, la variété et la vitesse des données émises et échangées progressent de façon exponentielle, **Bilendi** apporte une réponse innovante et technologique pour leur collecte, leur gestion et leur valorisation. **Bilendi** se positionne ainsi au cœur de la data sur la collecte de données, pour deux segments de marchés : *Services for Market Research* (marché des études) et *Services for Customer Engagement and Loyalty* (marché de la fidélisation). Implanté en France, au Royaume Uni, en Allemagne, au Danemark, en Suède, en Finlande et au Maroc, le groupe a également des activités en Espagne, en Italie, en Suisse, en Autriche et en Norvège. En 2015, **Bilendi** a réalisé un chiffre d'affaires de 20,29 M€.

Le groupe est coté sur Alternext d'Euronext Paris. Code ISIN FR 0004174233 - Code MNEMO. ALBLD – Eligible PEA PME

[www.bilendi.com](http://www.bilendi.com)



**Contacts**

---

**BILENDI**

Marc BIDOUE - Président Directeur Général  
Tél. : 01 44 88 60 30  
[m.bidou@bilendi.com](mailto:m.bidou@bilendi.com)

**ACTIFIN**

Christophe de Lylle  
Tél. : 01 56 88 11 11  
[cdelylle@actifin.fr](mailto:cdelylle@actifin.fr)