



Paris, le 18 février 2016

Chiffres d'affaires 2015 : + 60% (+ 22% proforma) Accélération de la croissance en France et à l'International

Bilendi, un des leaders européens des services digitaux pour les études, annonce ce jour la publication de son chiffre d'affaires annuel 2015.

En M€ (non audité)	T4 2015	T4 2014	Variation	Au 31 décembre 2015	Au 31 décembre 2014	Variation
France	2,32	1,53	+ 52%	7,17	5,74	+ 25%
International	4,25	2,01	+ 111%	13,12	6,96	+ 89%
Total	6,57	3,54	+ 86%	20,29	12,70	+ 60%
Total proforma*	6,57	4,74	+ 39%	20,29	16,66	+ 22%

* Données proforma établies comme si l'acquisition de M3 Research avait eu lieu le 1^{er} janvier 2014

Poursuite de l'accélération de la croissance au quatrième trimestre

Au quatrième trimestre en données proforma, le chiffre d'affaires s'inscrit en hausse de 39% à 6,57 M€ et confirme ainsi l'accélération de la croissance organique constatée lors des trois précédents trimestres avec respectivement une progression de +6%, +20% et +21%.

Ainsi le chiffre d'affaires 2015 s'élève à 20,29 M€, en hausse de +60% par rapport au chiffre d'affaires publié l'année précédente et de +22% en données proforma, soit une progression supérieure aux objectifs annoncés pour l'année 2015.

Cette performance est à la fois portée par la forte dynamique de l'activité en France et à l'international. Bilendi réalise désormais 65% de son chiffre d'affaires à l'international, soit une progression de dix points.

La société confirme le retour à la rentabilité opérationnelle, et ce, malgré les importants investissements technologiques et commerciaux réalisés afin de soutenir la croissance et réussir l'intégration de la société M3 Research.

« Notre croissance a été portée par un marché sain, ainsi que par la montée en puissance des nouvelles offres lancées par Bilendi : gestion de projets internationaux s'appuyant sur des panels propriétaires dans 11 pays d'Europe, programmation de questionnaires, solutions de mesures passives afin de piloter l'efficacité des campagnes publicitaires digitales... Avec notamment 8 bureaux commerciaux, Bilendi est reconnu comme un des leaders européen sur la collecte de données et les services digitaux pour les études », déclare Marc Bidou, Président – Directeur Général de **Bilendi**.

Perspectives de croissance pour 2016

Après un exercice de très forte croissance en 2015, Bilendi anticipe la poursuite d'une croissance élevée en 2016 bien qu'à un rythme plus modéré.

Prochaine publication : 6 avril février 2016 après bourse – Résultats annuels 2015

A propos de Bilendi

A l'heure où les volumes, la variété et la vitesse des données émises et échangées progressent de façon exponentielle, **Bilendi** apporte une réponse innovante et technologique pour leur collecte, leur gestion et leur valorisation. **Bilendi** se positionne ainsi au cœur de la data sur la collecte de données, pour deux segments de marchés : *Services for Market Research* (marché des études) et *Services for Customer Engagement and Loyalty* (marché de la fidélisation). Implanté en France, au Royaume Uni, en Allemagne, au Danemark, en Suède, en Finlande et au Maroc, le groupe a également des activités en Espagne, en Italie, en Suisse, en Autriche et en Norvège. En 2015, **Bilendi** a réalisé un chiffre d'affaires de 20,29 M€.

Le groupe est coté sur Alternext d'Euronext Paris. Code ISIN FR 0004174233 - Code MNEMO. ALBLD – Eligible PEA PME

www.bilendi.com



Contacts

BILENDI

Marc BIDOUD - Président Directeur Général
Tél. : 01 44 88 60 30
m.bidou@bilendi.com

ACTIFIN

Christophe de Lylle
Tél. : 01 56 88 11 11
cdelylle@actifin.fr